

PRESSEMITTEILUNG

Für die Gemeinschaft stark machen: Würth Industrie Service bei den Invictus Games Düsseldorf 2023 vor Ort

Bad Mergentheim/Düsseldorf. Mehr als 500 Wettkampfteilnehmende, 21 Nationen, 10 Disziplinen: Die 6. Invictus Games, die vom 09. bis 16. September 2023 in Düsseldorf, und damit erstmals in Deutschland ausgetragen wurden, waren ein voller Erfolg. Hierbei stehen die gesellschaftliche Anerkennung sowie die Genesung und Rehabilitation der in besonderer Weise an Seele und Körper verwundeten, verletzten und erkrankten Soldatinnen und Soldaten im Mittelpunkt. Die Zuschauerzahl von rund 140.000 unterstreicht, wie groß die Wirkung sein kann – für die Integration in der ganzen Gesellschaft. Als Sponsor des internationalen Sportfestivals war auch die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG vor Ort vertreten.

Die Invictus Games waren ein unvergesslicher Akt der Freude, Entschlossenheit und des Optimismus. Auch einzelne Mitarbeitende hatten die Gelegenheit, die Sportveranstaltung mit spannenden Wettkämpfen und internationalen Teams rund um die MERKUR SPIEL-ARENA live zu erleben.

„Es war uns eine große Ehre, als diesjähriger Sponsor die Invictus Games in Düsseldorf begleiten zu dürfen. Mit anzusehen, wie aus der Kraft des Sports ein starkes Miteinander entsteht, das auf Respekt und Anerkennung basiert, war absolut faszinierend. Es ist durch diese Initiative gemeinsam gelungen, eine Plattform für Zusammenhalt, Gemeinschaft und internationalen Austausch zu schaffen und das persönliche Schicksal der im Dienst verehrten Menschen zu mehr Aufmerksamkeit in der Gesellschaft zu verhelfen. Umso mehr sind wir stolz, Teil dieser großartigen Idee gewesen zu sein und einen kleinen Beitrag zu einem für die Athleten und deren Familien großartigen Moment mit vielen positiven Emotionen geleistet zu haben.“, so Martin Jauss, Geschäftsführer der Würth Industrie Service.

Soziales Engagement und Würth – das passt!

Seit jeher ist das gesellschaftliche und kulturelle Engagement fester Bestandteil der Unternehmenskultur der Würth-Gruppe – und das nicht nur am Standort selbst, sondern weit über die Region hinaus. Gemeinnützige Einrichtungen aktiv zu fördern sowie eine Vielzahl von Projekten aus Kunst und Kultur, Sport, Forschung und Wissenschaft sowie Bildung und Erziehung zu unterstützen, liegt dem

Würth Industrie Service
GmbH & Co. KG
Pia Schmitt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
97980 Bad Mergentheim

T +49 7931 91-3409
F +49 7931 91-4000
www.wuerth-industrie.com
Pia.Schmitt@wuerth-industrie.com

19.09.2023

Familienunternehmen besonders am Herzen. Aneinander denken, füreinander da sein, das sind Grundsätze, die insbesondere Carmen Würth schon immer lebt. Das zeigt sich in der Unternehmenskultur, die sie an der Seite ihres Mannes Reinhold Würth entscheidend geprägt hat, genauso wie in ihrem lebenslangen, sozialen Engagement. Vorbild sein und Verantwortung übernehmen – auch die Mitarbeitenden der Würth Industrie Service wissen, was es heißt, Solidarität zu zeigen. Eben: **#better together.**

Bildmaterial:

Bildunterschriften:



Bild 1: Invictus Games Düsseldorf 2023.jpg

Bildunterschrift 1: Die Wettkämpferinnen und Wettkämpfer haben allen auf beeindruckende Weise gezeigt, wie wichtig die Kraft des Sports für eine erfolgreiche Rehabilitation ist.

Bildquelle 1: David Young: <https://invictus.bynder.com/web/40f283263a8ffff9/ig23-press-photos/?mediald=9901E159-23B8-4BCB-96CCB79537E3BD04>

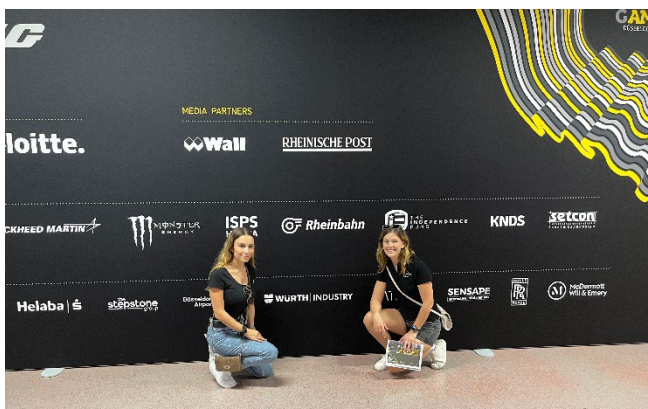


Bild 2: Invictus Games - Würth Industrie Service.jpg

Bildunterschrift 2: Als Sponsor des internationalen Sportfestivals war auch die Würth Industrie Service vor Ort vertreten.

Bildquelle 2: Archiv Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Kurzprofil Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.750 Mitarbeitenden tätig. Das Unternehmen präsentiert sich mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.400.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® - C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen es, den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen. Logistische und dispositive Dienstleistungen wie scannerunterstützte Regalsysteme oder eine Just-in-time-Versorgung mittels Kanban-Behältersystemen bieten dabei einen entscheidenden Beitrag zur Produktivitätssteigerung.